

リトルプレス（自費出版）制作に関するガイドライン

第七版 平成 30 年 5 月

しおまち書房

しおまち書房では、地元での少しずつの浸透を目的とした、いわゆる「リトルプレス（自主製作本・少部数出版）」編集・制作・印刷のお手伝いをメインコンセプトとしております。

少しずつ実績を作りたいという方や、まずは作品を本にまとめてみたい。客観的な目で作品が本になるのかを検討したい。編集者の目で作品を見て欲しい…という方をお手伝いしております。

いわゆる大手出版社さんが提供されている「自費出版」は、書店に一部流通する代わりに、編集費・印刷費以外に営業費を含むため、比較的高価となる傾向がございます。

弊社で対応しております「リトルプレス（自主製作本・少部数出版）」は書店流通を行わない分、地元で活動されている方の第一歩をお手伝いするという目的により、安価に制作するというスタイルです。

また、弊社は、公共出版物と同等の品質の書籍制作を、編集者とデザイナーがお手伝いするサービスです。ご自身が作られた版下をそのまま印刷するだけのサービスは承っておりませんので、あらかじめご了承ください。

（1）編集企画について

以下についてお打合せの際にお聞きします。

- ・ 出版の目的（記念、献本・配布、販売、コンテスト等への応募等）
- ・ 表現したいもの、表現内容をお聞きします。作品等も拝見させていただきます。
- ・ 大まかな予算のイメージ。
- ・ 本の仕様のイメージ（大きさ、ページ数、表紙、カラー・モノクロ等）
- ・ どこまでをご自分で制作されるかの範囲切り分け→デザイン費・制作費が変わってきます。
- ・ デジタルデータの有無（一から文字を入力したり、作品を撮影したりする場合、別途費用がかかります）

※拝見した原稿・作品と、目的やコストが合致する内容を探るのが、この段階です。

弊社における「リトルプレス（自主製作本・少部数出版）」の受託は、編集・制作が基本となり、販売に関しては基本的には含んでおりません。その分、低コストでご提供するという考え方です。

あらかじめご了承ください。

※作品の内容は、公共出版物として適している表現かどうかを客観的に判断し、修正させていただく場合もございます。

・著作権について

自費出版であっても、著作権は守る必要がございます。必ず著作者の承諾を得た素材か、ご自身で制作・執筆・撮影されたものを使用ください。また、他の著作物からの引用は、あくまでも本文よりも少ない量であることと、

著作元を明記することが義務づけられています。

※制作不可能な例・・・芸能人やキャラクターなどの素材、無断で撮影した他人の写っている写真、著名人の文章などのコピー、ネットで探して来た画像（著作権フリーの素材は除く）

※著作権フリーの有料素材であっても、販売を行う書籍については、別途契約や費用が必要な場合があります。

・出版社表示について

出版物の目的や内容によって、出版社（しおまち書房）を「表紙等」に表示すべきかどうか異なります。相談の上で決定させていただきます。

※広告性の高いもの、イデオロギー的な主張性の高いもの、その他ご希望によって、奥付だけの出版社表示となります。

・出版コード（ISBN）について

しおまち書房は、公共の出版物として認識される「ISBNコード」を所持しており、作品に表示することが可能です（出版物・電子書籍）。ただし、紙の出版物の場合、国会図書館へ納品する義務がございますので、完成後、一冊を提供ください。

※ISBNコードがあれば書店やアマゾン（マーケットプレイス）でも委託販売が可能です。

※個人使用や販売を目的としない場合、ISBNを表示しないことも可能です。

（2）お見積りご提示

上記で確認した内容にふさわしい仕様（ページ数、内容、紙質）、印刷先、作業内容、スタッフを検討して、費用見積もりを提出いたします。

●編集工程

企画・コンセプトづくり

↓

台割り（どのページに何を掲載するかの割振り）※文字数などの決定。

↓

作品の執筆～チェック

↓

表紙関連デザインの開始→ご確認

↓

各ページ制作・デザイン

↓

確認・校正

↓

印刷・製本

↓

ご納品

※制作期間は企画内容や編集規模により異なります。企画・制作で約2～6ヵ月。その後印刷・製本で1か月程度がめやすとなります。

※納品場所が遠方や複数となる場合は、別途送料をお見積りいたします。

(3) お支払関連

個人の方につきましては、基本的に前入金とさせていただきます。

本の企画や構成が確定した段階で、ご請求をさせていただきます。

企業の方につきましては、ご相談により決定いたします。

(4) 販売関連

＜例＞販売についての考え方

店舗での販売は含まれておりません

弊社における「リトルプレス（自主製作本・少部数出版）」の受託は、編集・制作が基本となり、販売に関しての工程・費用は基本的には含んでおりません。

その分、低コストでご提供するという考え方です。

従いまして、書店等での販売は含んでおりません。

ただし、著者様のご希望や、その書籍の内容や市場性などにより、少量の販売をご提案させていただく場合もございます。

また、店舗様での取扱いは、あくまでも店舗様側の判断となりますので、書籍の内容によっては、販売を断られる場合もあることをご了承ください。

「しおまち書房」での販売について

※作品の内容に応じての判断となります。

- ① 弊社サイト内での告知とネット販売（自社サイト・アマゾン）…20～50冊程度委託販売
- ② 各地のリトルプレス販売店への委託販売の依頼…見本誌を送付して店舗様に判断いただく形となりますので、見本誌をご提供いただきます。その場合にかかった費用は実費ご請求となります)
- ③ リトルプレスの販売イベントへの参加。この場合参加料・送料等の実費はご負担いただきます。また、販売された場合、管理料として「売上の20%」を査収させていただきます。
・・・を基本とし、その他の販売や納品は、その書籍の特性に応じて、相談により、進めさせていただきます。

販売管理を弊社でさせていただく場合の料金例

- 弊社ネット販売 委託販売マージン・・・20%
- 弊社アマゾン販売（マーケットプレイス）・・・アマゾンのマージンと送料を引いた額の20%（2017年10月改定）
- リトルプレス店舗さんへの販売の管理をさせていただく場合・・・各店舗さんマージン+20%（2015年9月改定）

※ご自身の店舗・ホームページ・イベント・個展での販売の方が売れる確実性が高く、自身が販売するため粗利率も100%となります。

あくまでも、少量であっても「販売をした」という実績をつくるためのものとお考え下さい。

（※通常、リトルプレス販売店・雑貨店等への委託販売・・・マージン10～20%、一般書店・・・マージン30～40%）

※一般の「自費出版」の多くは委託販売となり、一定期間後に返品される可能性があります。前述のようにイベントやご自身での販売の方が売れやすい面がありますので、あまり多数を店舗に置くのではなく、イベントへの参加や、ターゲットに合った厳選した箇所に置くことを推奨しております。

(5) その他

- 書籍の種類によっては、印刷だけでなく、電子書籍（アマゾン Kindle 用）制作も対応可能です。アマゾン Kindle 向けの出版アカウント「アマゾンKDP」を有しております。本の内容により適性がございますので、アドバイスさせていただきます。
- 制作を公表しない「私家本」「個人配布用」としての制作も承っております。公開を希望されない場合、制作過程から出版まで、一切公表いたしません。
- 公表をご希望される場合は、弊社サイトや、ソーシャルメディアにて、告知をさせていただきます。

(6) お打合せについて

●弊社所在地は自宅兼事務所となっておりますので、申し訳ありませんが、お打合せは広島市内の各所（カフェ等）および、ご希望の場所（勤務先・ご自宅等）に出向いて行っております。ご希望の場所をお申し付けください。

※遠方の方は、スカイプやメール等でのご相談も可能です。

以上

制作事務所 しおまち書房

代表 久保浩志

広島市南区東雲本町 2-12-18-1102

〒734-0023

info@shiomachi.com

Skype hiros hikubo0518