リトルプレス（自費出版）制作に関するガイドライン

第十二版　令和６年10月

しおまち書房

しおまち書房では、地元での少しずつの浸透を目的とした、いわゆる**「リトルプレス（自主製作本・少部数出版）」**編集・制作・印刷のお手伝いをメインコンセプトとしております。

少しずつ実績を作りたいという方や、まずは作品を本にまとめてみたい。客観的な目で作品が本になるのかを検討したい。編集者の目で作品を見て欲しい…という方をお手伝いしております。

いわゆる大手出版社さんが提供されている**「自費出版」は、**書店に一部流通する代わり、編集費・印刷費以外に営業費を含むため、比較的高価となる傾向がございます。
弊社で対応しております「リトルプレス（自主製作本・少部数出版）」は書店流通を行わない分、地元で活動されている方の第一歩をお手伝いするという目的により、安価に制作するというスタイルです。

また、弊社は、公共出版物と同等の品質の書籍制作を、編集者とデザイナーがお手伝いするサービスです。ご自身が作られた版下をそのまま印刷するだけのサービスは承っておりませんので、あらかじめご了承ください。

（１）編集企画について
以下についてお打合せの際にお聞きします。

・出版の目的（記念、献本・配布、販売、コンテスト等への応募等）
・表現したいもの、表現内容をお聞きします。作品等も拝見させてください。
・大まかな予算のイメージ。
・本の仕様のイメージ（大きさ、ページ数、表紙、カラー・モノクロ等）
・どこまでをご自分で制作されるかの範囲切り分け→デザイン費・制作費が変わってきます。
・デジタルデータの有無（一から文字を入力したり、作品を撮影したりする場合、別途費用がかかります）
※拝見した原稿・作品と、目的やコストが合致する内容を探るのが、この段階です。

弊社における「リトルプレス（自主製作本・少部数出版）」の受託は、編集・制作が基本となり、
販売に関しては基本的には含んでおりません。**その分、低コストでご提供する**という考え方です。
あらかじめご了承ください。

※作品の内容は、**公共出版物として適している表現**かどうかを客観的に判断し、修正させていただく場合もございます。

・他者の著作権の厳守
自費出版であっても、**著作権は守る必要がございます**。必ず**著作者の承諾を得た素材か、ご自身で制作・執筆・撮影されたものを使用ください**。また、他の著作物からの引用は、あくまでも本文よりも少ない量であることと、

著作元を明記することが義務づけられています。
※制作不可能な例・・・芸能人やキャラクターなどの素材、無断で撮影した他人の写っている写真、著名人の文章などのコピー、ネットで探して来た画像（著作権フリーの素材は除く）
※著作権フリーの有料素材であっても、販売を行う書籍については、別途契約や費用が必要な場合があります。

・制作した書籍の著作権について
制作した書籍について、**元の原稿の著作権はご本人のもの**としており、**他での発表等については何ら制限を持ちません。**また完成した著作物も**ご本人の著作物**として発行いたします。

ただし、**編集時に加工・追加した内容（弊社による加筆や訂正、デザイン・イラストレーション・写真等）の著作権は弊社（及び依頼先）**にございますので、**弊社出版内容をそのまま他で制作されたい場合は、ご相談ください。**

・出版社表示について
出版物の目的や内容によって、出版社（しおまち書房）を「表紙等」に表示すべきかどうかが異なります。相談の上で決定させていただきます。
※広告性の高いもの、 イデオロギー的な主張性の高いもの、その他ご希望によって、奥付だけの出版社表示となります。

・出版コード（ＩＳＢＮ）について
しおまち書房は、公共の出版物として認識される「ＩＳＢＮコード」を所持しており、作品に表示することが可能です（出版物・電子書籍）。ただし、紙の出版物の場合、国会図書館へ納品する義務がございますので、完成後、一冊を提供ください。
※ＩＳＢＮコードがあれば書店やアマゾン（マーケットプレイス）でも委託販売が可能です。
※ＩＳＢＮの登録には登録作業料を別途いただきます。
※個人使用や販売を目的としない場合、ＩＳＢＮを表示しないことも可能です。

（２）お見積りご提示
上記で確認した内容にふさわしい仕様（ページ数、内容、紙質）、印刷先、作業内容、スタッフを検討して、費用見積もりを提出いたします。

●編集工程
企画・コンセプトづくり
↓
台割り（どのページに何を掲載するかの割振り）※文字数などの決定。
↓
作品の執筆～チェック
↓
表紙関連デザインの開始→ご確認
↓
各ページの制作・デザイン
↓

確認・校正
↓
印刷・製本
↓
ご納品

※制作期間は企画内容や編集規模により異なります。企画・制作で約２～６ヵ月。その後印刷・製本で１か月程度がめやすとなります。
※納品場所が遠方や複数となる場合は、別途送料をお見積りいたします。

（３）お支払関連

個人の方につきましては、基本的に前入金とさせていただいております。
本の企画や構成が確定した段階で、ご請求をさせていただきます。
企業の方につきましては、ご相談により決定いたします。

（４）販売関連

＜例＞販売についての考え方

一般書店での販売は含まれておりません

弊社における「リトルプレス（自主製作本・少部数出版）」の受託は、
編集・制作が基本となり、販売に関しての工程・費用は基本的には含んでおりません。
その分、低コストでご提供するという考え方です。
従いまして、一般書店等での販売は含んでおりません。

書籍の内容によって、インターネット販売をお手伝いいたします

※販売を前提とする場合、書籍の内容について販売しても社会的に問題がないようチェックや修正、改変をご提案する場合があります、またそれにより作業費用が追加となる場合があります。
上記をクリアした場合のみ、インターネットでの販売を行っております。
以下のチャネルでの販売となります。

① しおまち書房ネット販売スマートフォンアプリ「ＢＡＳＥ」（https://shiomachi.base.shop/）
② Amazon マーケットプレイス（https://www.amazon.co.jp/　新品の出品）

インターネットでの販売管理を弊社でさせていただく場合の料金例

あくまで「お預かりして販売する」という意味あいですので、20%の手数料のみをいただく形式です。
① ネット販売（しおまち書房ネット販売部・スマホアプリＢＡＳＥ）委託販売マージン・・・20%
② Amazon マーケットプレイス・・・アマゾンのマージン（約 30%）と送料を引いた額の 20%（2017 年 10 月改定）

（５）その他

- 書籍の種類によっては、電子書籍（アマゾン Kindle 用）としての制作も対応可能です。アマゾン Kindle 向けの出版アカウント「アマゾンＫＤＰ」を有しております。本の内容により適性がございますので、アドバイスさせていただきます。

- 制作を公表しない「私家本」「個人配布用」としての制作も承っております。公開を希望されない場合、制作過程から出版まで、一切公表いたしません。

- 公表をご希望される場合は、弊社サイトや、ソーシャルメディアにて、告知をさせていただきます。

- 書籍の内容によっては、一部の実店舗（広島市に限ります）での販売を提案させていただく場合もございます。

（6）本サービスの対応範囲について

対応範囲：広島県および周辺県域

地元の文化を応援したいという方向性と、可能であればお会いして一緒に考えたいという気持ちから、広島県及び近県の方を対象としております。
※広島にご家族がいらっしゃる、もしくは帰省や所用などで広島に足を運ぶ機会があるという方も対応いたします。

（7）お打合せについて
●弊社所在地は自宅兼事務所となっておりますので、申し訳ありませんが、お打合せは広島市内の各所（カフェ等）および、ご希望の場所（勤務先・ご自宅等）に出向いて行っております。ご希望の場所をお申し付けください。
※遠方の方は、スカイプやメール等でのご相談も可能です。

以上

制作事務所 しおまち書房
代表　久保浩志
広島市南区東雲本町 2-12-18-1102
〒734-0023
info@shiomachi.com
Skype　hiroshikubo0518